



Contenido

- 2 Editoria
- 3 Actividades del Líder Nacional de la CROC Isaías González Cuevas
- 12 Informe de Tesorería



Directorio

Presidente del Consejo Isaías González Cuevas

Colaboradores.

Juan Sánchez Ortiz Armando Cárdenas Niz Martin De La Cruz Gómez Mario Machuca Sánchez David Ortega Quiterio Lorenzo Sanchez Rosas

Redacción.

Hugo Ramos Ramírez

Hamburgo No. 250, Col. Juárez, C.P. 06600 Tel.: 5208-5444 Ext. 126

Órgano Oficial de la Unión Nacional de Trabajadores de la Industria Alimenticia, Refresquera, Turística, Hotelera, Gastronómica, Similares y Conexos (CROC)

Diseño

Mónica Ortiz Villagomez

Envíanos tus comentarios. hugoramosr@hotmail.com

Edición mundial, tiraje 8000 ejemplares, certificados de licitud en trámite,
Certificado de reserva de derechos en trámite, certificados de contenido.







LOS OBREROS Y LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La CROC, efectuó en la "Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional Siglo XXI" de la Ciudad de México. El LXVIII CONSEJO NACIONAL ORDINARIO el 15 de marzo de 2024, con asistencia de compañeras, compañeros, secretarios generales de las federaciones estatales, regionales, municipales, uniones nacionales, sindicatos locales y nacionales de industria, de empresa, secciones y delegaciones así como de autoridades del gobierno federal, en los trabajos del congreso se establecieron los objetivos, las necesidades, las acciones y demandas que van guiando al Comité Ejecutivo Nacional, la CROC, apoyada en una estrategia que incluye diagnósticos y planeación estratégica participativa e incluyente, la cual nos permitirá perfeccionar las acciones y prioridades en los temas y asuntos públicos que afectan a los trabajadores, de tal manera que esta planeación recoge las demandas de los trabajadores y trabajadoras, en acciones importantes, la planeación consiste en construir una visión de futuro que nos permiten reflexionar en un enfoque de justicia social con el análisis del entorno político económico y social de la coyuntura nacional, orientando estos planes a resultados, implementando políticas de calidad que procuran resolver los problemas reconocidos por la colectividad y contienen la formalización de valores de ética obrera y metas medibles, los objetivos del plan proceden en vinculación con la estructura sindical que se encargará de responder ante sus logros o avances y sequimiento en términos de lo que se espera de un sindicato moderno, aprovechando los avances tecnológicos para acercarse a la trabajadores y trabajadoras, sus familias y la sociedad, para innovar y procurar mejores resultados este programa de acción se alinea en un esfuerzo, en el que los objetivos estratégicos del plan también se agrupan en ejes rectores temáticos, desde luego con el Plan Nacional de Desarrollo vigente y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Los programas sociales y los objetivos estratégicos están integrados en las decisiones de asignación de recursos varios, como los financieros y humanos, debe verse a la planeación bien realizada como un proceso continuo de la gestión, fortaleciendo los cimientos para plantear metas, actividades, que nos permitan negociar y orientar las acciones hacia la atención de los asuntos colectivos, impulsando el trabajo decente, como lo encomienda la Organización Internacional del Trabajo y así contribuir a reducir la desigualdad, que las familias alcancen la línea de bienestar, con un salario remunerador, suficiencia alimentaria, garantizando el acceso a la salud, educación de calidad y vivienda digna y en propiedad con ofrecer mejor calidad de vida para los trabajadores, trabajadoras y habitantes de nuestro país,

De las experiencias exitosas, las consultas, las encuestas y votaciones así como la vinculación con las estructuras sindicales programáticas que sirvieron para validar en todo el país la creación de espacios de deliberación y de negociación, lo que ayudó a construir la agenda sindical nacional, colaborativa y democrática conforme la política del gobierno federal, ello implica avanzar en las capacidades de reflexión y replantear el enfoque de las responsabilidades y las relaciones del movimiento obrero, generando acuerdos en salarios, Impuestos Vivienda, Salud, Educación, Profesionistas y Técnicos, esta hoja de ruta nos permitirá llevar a la práctica todos los acuerdos para que las y los trabajadores y sus familias gocen y ejerciten los derechos laborales y garantías que la ley les otorga con respeto a la dignidad de la persona y trabajo decente.



Actividades del Líder Nacional de la CROC Isaías González Cuevas





propiedad, v que el Instituto tenga autonomía

de gestión. Llevamos la voz de los dueños de

los dineros, quienes con producto de su trabajo

han aportado al Instituto, las y los trabajadores

Diputados - H. Congreso de la Unión.

derechohabientes del Infonavit Cámara de





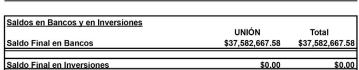






LA HACIFNDA B LOS MCRALES







Informe de Tesorería Resumen de Ingresos y Egresos del 1o. al 30 de Abril del 2024

(Información en Pesos Mexicanos) Ingresos Cuotas Traspasos de Inversiones Transferencias y Otros	\$7,271,469,76	10 0 000 000 0 000
Cuotas Traspasos de Inversiones	\$7 271 460 76	
	\$1,211,409.70	\$7,271,469.7
Transferencias y Otros	\$0.00	\$0.0
	\$1,678,086.20	\$1,678,086.2
Total Ingresos	\$8,949,555.96	\$8,949,555.9
Egresos de Operación		
1 Nómina y Derivados (Impuestos)	\$1,776,614.74	\$1,776,614.7
2 Actividades Cívicas, Sociales y Sindicales	\$4,036,988.55	\$4,036,988.5
3 Gastos de Viaje y Representación	\$213,993.20	\$213,993.2
4 Servicios: Teléfono, Luz, Agua, Predial	\$37,094.00	\$37,094.0
5 Mantenimiento General	\$803,121.15	\$803,121.1
6 Eventos Institucionales	\$197,350.00	\$197,350.0
7 Servicios Externos	\$50,775.00	\$50,775.0
8 Papelería, imprenta, consumibles	\$239,914.63	\$239,914.6
9 Publicidad, Anuncios y Revista Mancomunidad	\$0.00	\$0.0
10 Aportaciones, Cuotas Federales y Ayudas	\$2,337,743.61	\$2,337,743.6
11 Renta	\$55,000.00	\$55,000.0
12 Gastos Diversos	\$389,851.59	\$389,851.5
Total Egresos de Operación	\$10,138,446.47	\$10,138,446.4
Inversiones		
13 Inversiones Estratégicas	\$6,551.00	\$6,551.0
Total Egresos	\$10,144,997.47	\$10,144,997.4
Otros		
14 Cheques Devueltos	\$0.00	\$0.0
15 Comisiones Bancarias	\$2,550.84	\$2,550.8
16 Traspasos a Cuentas de Inversiones	\$0.00	\$0.0
Total Ingresos (-) Total Egresos y Otros	-\$1,197,992.35	-\$1,197,992.3

Saldos en Bancos y en Inversiones	UNIÓN	Total
Saldo Final en Bancos	\$36,403,914.23	\$36,403,914.23
Saldo Final en Inversiones	\$0.00	\$0.00

12 • babinumoswww

Informe de Tesorería Resumen de Ingresos y Egresos del 10. de Septiembre del 2023 al 31 de Marzo del 2024



(Información en Pesos Mexicanos Ingresos \$61,690,710.43 \$61,690,710.43 \$0.00 \$13,512,967.50 \$0.00 \$13,512,967.50 Traspasos de Inversiones encias v Otros Egresos de Operación 1 Nómina y Derivados Impuestos \$14,862,099.7 \$14,862,099.71 2 Actividades Cívicas, Sociales y Sindicales \$25,364,236.88 \$25,364,236.88 3 Gastos de Viaje y Representación \$2,901,268.22 \$2,901,268.22 4 Servicios: Teléfono, Luz, Agua, Predial \$833,434.00 \$833,434.00 5 Mantenimiento General \$1,831,704.71 \$1,831,704.7 6 Eventos Institucionales \$9 989 708 56 \$9 989 708 56 \$643.582.99 7 Servicios Externos \$643.582.99 \$2,347,193.70 \$2,347,193.70 8 Papelería, imprenta, consumibles 9 Publicidad, Anuncios y Revista Mancomunidad \$393,121.60 \$393,121.60 10 Aportaciones, Cuotas Federales y Ayudas \$8,891,768.61 \$8,891,768.61 \$329,000.00 \$2,464,528.67 \$329,000.00 \$2,464,528.67 12 Gastos Diversos \$229,756.64 \$229,756.64 \$71,081,404.29 \$371,844.12 14 Cheques Devueltos \$371,844.12 15 Comisiones Bancarias \$14,031.36 \$14,031.36 16 Traspasos a Cuentas de Inversiones \$0.00 \$0.00 \$3,736,398.16 \$3,736,398.16 Total Ingresos (-) Total Egresos y Otros

Informe de Tesorería Resumen de Ingresos y Egresos del 1o. de Septiembre del 2023 al 30 de Abril del 2024

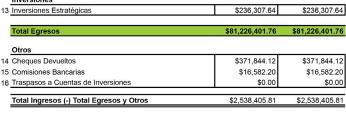


(Información en Pesos Mexicanos)	UNION	Nacional Donceles 28
Ingresos		
Cuotas	\$68,962,180.19	\$68,962,180.19
Traspasos de Inversiones	\$0.00	\$0.00
Transferencias y Otros	\$15,191,053.70	\$15,191,053.70
Total Ingresos	\$84,153,233.89	\$84,153,233.89
Egresos de Operación		
Nómina y Derivados (Impuestos)	\$16,638,714.45	\$16,638,714.45
2 Actividades Cívicas, Sociales y Sindicales	\$29,401,225.43	\$29,401,225.43
B Gastos de Viaje y Representación	\$3,115,261.42	\$3,115,261.42
Servicios: Teléfono, Luz, Agua, Predial	\$870,528.00	\$870,528.00
5 Mantenimiento General	\$2,634,825.86	\$2,634,825.86
3 Eventos Institucionales	\$10,187,058.56	\$10,187,058.56
7 Servicios Externos	\$694,357.99	\$694,357.99
Papelería, imprenta, consumibles	\$2,587,108.33	\$2,587,108.33
Publicidad, Anuncios y Revista Mancomunidad	\$393,121.60	\$393,121.60
Aportaciones, Cuotas Federales y Ayudas	\$11,229,512.22	\$11,229,512.22
Renta	\$384,000.00	\$384,000.00
Gastos Diversos	\$2,854,380.26	\$2,854,380.26
Total Egresos de Operación	\$80,990,094.12	\$80,990,094.12

Total Unión

13

MANcomunidad

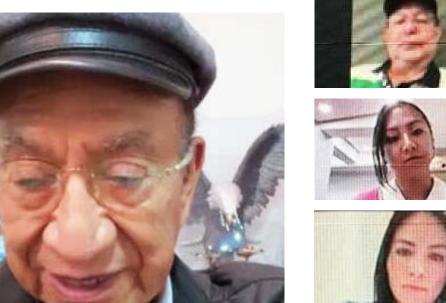














Presente en la revisión Integral del Hotel Presidente Intercontinental Polanco de la mano de la comisión revisora. Sigamos haciendo valer los derechos que les corresponden por ley a las y los trabajadores del País.

Se presentó los "PASOS PARA LA INNOVACIÓN DEL SINDICALISMO", así de manera vanguardista, dar soluciones a las y los trabajadores, con coordinaciones en los temas de la Ley Federal del Trabajo, salud, educación, vivienda y las tecnologías de la información. Hacemos honor al "Día Mundial de la Creatividad y la Innovación", con planeación estratégica para cambiar la vida de las y los compañeros.



EN EL DÍA MUNDIAL DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN (21 DE ABRIL) SE INVITA AL MUNDO A HACER SUYA LA IDEA DE QUE LA INNOVACIÓN ES ESENCIAL PARA APROVECHAR EL POTENCIAL ECONÓMICO DE LAS NACIONES Y PARA HACER CONCIENCA DEL PAPEL QUE JUEGA LA CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO HUMANO.

LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN HUMANAS, TANTO A NIVEL INDIVIDUAL COMO DE GRUPO, SE HAN CONVERTIDO EN LA VERDADERA RIQUEZA DE LAS NACIONES EN EL SIGLO XXI. DE ALLÍ QUE SE DEBEN ORIENTAR LOS ESFUERZOS DESARROLLANDO MODELOS QUE INTENTAN EXPLICAR EL PROCESO CREATIVO EN EL SENO DE LA ORGANIZACIÓN, GENERANDO ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL PENSAMIENTO CREATIVO Y NUEVAS FORMAS DE EVALUAR E INCENTIVAR LA EXPRESIÓN CREATIVA EN EL ENTORNO ORGANIZACIONAL.











por la invitación.

